

EMPRESA LA RESPONSABLE DEL DEPARTAMENT TAMBÉ S'HA REUNIT AMB EL GOVERN FRANQUESÍ

La consellera Alícia Romero visita Derypol i KH Lloreda

La consellera d'Economia i Finances, Alícia Romero, va ser dimecres al Vallès Oriental per mantenir trobades amb els governs de les Franqueses i Canovelles, així com visitar dues de les empreses més rellevants d'ambdós municipis.

Així, va iniciar el matí a KH Lloreda, la firma de productes de neteja presidida per Josep Maria Lloreda, qui va acompanyar la consellera per explicar la història de l'empresa i la seva projecció internacional.

Ja a les Franqueses al migdia, Romero va conèixer Derypol de la mà del director d'operacions, Narcís Darnés, qui li detallava el funcionament de la fàbrica de productes per a la depuració d'aigües i polímers per a altres aplicacions industrials. **"Som una química pionera en responsabilitat ambiental"**, deia el responsable de la planta del polígon Congost, que



A DERYPOL Alícia Romero amb Darnés, Juan Antonio Corchado i Marta Reche

exporta a una setantena de països.

En aquest sentit, li explicava un dels darrers projectes d'Investigació i Desenvolupament de Derypol, amb què ha aconseguit reduir el 40% la necessitat hídrica

d'alguns cultius agrícoles.

D'altra banda, en la visita per les instal·lacions de l'empresa, Darnés mostrava la sala de control dels sis reactors de la planta i destacava com des de 2020 fins ara, la firma ha fet importants inversions en tres reactors nous. Derypol també va invertir en la reforma i automatització de la depuradora.

Trobades municipals

Precisament el gener de 2024, l'alcalde i la regidora van iniciar una ronda de visites a les empreses del municipi a Derypol, que es mantindran durant tot el mandat. Unes visites que tenen com a objectiu mantenir el contacte directe amb el teixit empresarial de les Franqueses i conèixer les seves potencialitats. D'aquesta manera, l'Ajuntament vol conèixer les necessitats de perfils laborals per tal d'adequar-ne la tipologia de cursos de formació que s'ofereixen des de Can Ribas. * M.E.

VEN CINTES ADHESIVES ARREU DEL MÓN



60 anys d'innovació en l'etiquetatge a Conver

Conver Autoadhesivos, emplaçada al polígon Pla de Llerona, ha celebrat sis dècades de trajectòria, tot oferint etiquetatge per a un ampli ventall de sectors, des de l'alimentació, a la cosmètica, farmacèutica o logística. Actualment, des del seu centre de producció al Vallès, exporta arreu d'Europa, Amèrica i a diversos països d'Àfrica. Avui dia, la segona generació de la família fundadora dirigeix l'empresa i la tercera generació ja hi ha entrat amb empenta.

El 1964, Jordi Brugalla Gil va fundar l'empresa a Barcelona. Ell treballava a Tessa, una divisió de l'empresa Beiersdorf AG, on feien aïllants de cinta per diversos sectors com l'automoció. Veient el potencial, Brugalla va decidir establir una nova companyia independent. Primer, van començar per la producció de cinta i precinte de caixes, que després va progressar al format d'etiqueta autoadhesiva. Tècnicament, la producció va evolucionar de màquines semirotaatives tipogràfiques a premses flexogràfiques modulars i, finalment, a la impressió digital. Als anys 70, Conver va consolidar les vendes nacionals de l'etiqueta autoadhesiva, especialment en el sector alimentari. A

finals dels 80, des de Lliçà de Vall, va començar a exportar a França i a la resta de països d'Europa i, posteriorment, arreu de Llatinoamèrica fins a altres països com Tunísia. La fàbrica va quedar petita i amb una infraestructura obsoleta. És aleshores quan Conver adquireix uns terrenys a les Franqueses, l'actual seu, on ja fa més de set anys que opera.

L'empresa viu un moment de creixement important. **"En els últims 5 anys, hem augmentat prop d'un 60% el volum de negoci"**, assenyala Àlex Brugalla, responsable de Màrqueting i Vendes Nacionals, qui destaca que el seu estil d'expansió no és igual al de les multinacionals. **"Cada cop s'estan fent grups empresarials més grans, però nosaltres intentem evolucionar amb els nostres productes de la forma més sostenible possible"**, afirma. De fet, una de les claus de la competitivitat ha estat reinventar-se cap a una producció més ecològica, amb les etiquetes *linerless*, que utilitzen materials més sostenibles com plàstics reciclats o cartó, a diferència dels adhesius tradicionals. * LARA LÓPEZ



Podeu ampliar la informació a www.somlesfranqueses.cat

L'AJUNTAMENT DEMANA MÉS RECURSOS

■ **"Els alcaldes són qui millor coneix el territori i per això ens hi reunim.**

És clau per al país tenir en compte els ajuntaments". Així es pronunciava la consellera d'Economia després de reunir-se amb el govern franquesí. A la reunió, l'alcalde i els regidors demanaven a la Generalitat que augmenti els recursos que destina al món local. En aquest sentit, Romero recordava que el PUOSC 2025-29 ha duplicat els recursos i que **"prioritza els municipis més petits, que com les Franqueses i Canovelles rebran més del doble"** que en el pla del quadrienni anterior. A més, la responsable d'Economia i Finances assegurava que el Govern català ha augmentat un 5% el Fons de Cooperació Local, una petició que també feia l'equip de govern franquesí, ja que es tracta d'uns recursos que els ajuntaments poden destinar lliurement a fer front a despeses i inversions pròpies de les seves competències. L'Ajuntament feia notar que respecte a 2023, l'any passat només van augmentar un 0,28%. Amb tot, l'alcalde Corchado agraià que **"les representants del govern trepitgin el territori. A les Franqueses hem notat un canvi respecte al govern anterior. Tenim un important teixit empresarial i cal establir sinergies de col·laboració"**.

ecouter
centre
auditiu

www.ecouteraudio.com

Pl. de la Caserna, 7
Granollers

93 607 08 08

684 46 95 85

PROMOCIÓ
ANIVERSARI



Durant el mes d'Abril
Per cada compra d'un audiòfon us regalem el
Joc de Granollers i 100 recs*

*A bescanviar en les botigues associades a Del Rec al Roc



FINS AL
40%
DE DESCOMpte

SI ETS PENSIONISTA ET FEM
UN DESCOMpte ESPECIAL

Tho mereixes!